

Laboratorium  
Dobrego  
Życia

ID16™

Twój typ osobowości:  
**Doradca** ENFJ

Laboratorium Dobrego Życia

Twój typ osobowości:  
Doradca (ENFJ)

(Fragment)



## Twój typ osobowości: Doradca (ENFJ)

Publikacja ta może pomóc Ci lepiej wykorzystywać Twój potencjał, budować zdrowe relacje z innymi ludźmi i podejmować dobre decyzje odnośnie edukacji oraz kariery zawodowej. W żadnym wypadku nie powinna być jednak traktowana jako substytut specjalistycznej konsultacji psychologicznej lub psychiatrycznej. Autor i wydawca nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z niewłaściwego wykorzystania tej książki.

ID16™<sup>®</sup> jest niezależną typologią osobowości opracowaną przez Laboratorium Dobrego Życia. Nie należy jej mylić z typologiami i testami osobowości oferowanymi przez inne instytucje. Laboratorium Dobrego Życia nie jest dystrybutorem testów osobowości innych wydawców i nie reprezentuje oferujących je instytucji.

© Jarosław Jankowski / Laboratorium Dobrego Życia, 2014-2015

Test, metodologia oraz profile osobowości ID16™<sup>®</sup> są własnością Laboratorium Dobrego Życia.

W publikacji wykorzystano zdjęcia oraz grafiki pochodzące ze zbioru Depositphotos.

Konwersja ebooka: Zbigniew Szalbot

Wydawca:



ISBN 978-83-7981-014-7

Patronat: [typyosobowosci.pl](http://typyosobowosci.pl)

Książka, którą trzymasz w ręku, to kompendium wiedzy na temat *doradcy* – jednego z 16 typów osobowości. Jest ona częścią serii „Twój typ osobowości”, w skład której wchodzi pozycje poświęcone poszczególnym typom oraz książka „Kim jesteś? Test osobowości ID16™”, będąca wprowadzeniem do typologii osobowości ID16™.

W książce o *doradcy* znajdziesz odpowiedzi na następujące pytania:

- Jak myśli i co czuje *doradca*? Jak podejmuje decyzje? Jak rozwiązuje problemy? Czego się obawia? Co go denerwuje?
- Z jakimi typami osobowości mu po drodze, a jakich unika? Jakim jest przyjacielem, małżonkiem, rodzicem? Jak widzą go inni?
- Jakie ma predyspozycje zawodowe? W jakim środowisku najefektywniej pracuje? Jakie zawody najlepiej odpowiadają jego typowi osobowości?
- W czym jest dobry, a nad czym musi popracować? Jak może wykorzystać swój potencjał i uniknąć pułapek?
- Jakie znane osoby odpowiadają profilowi *doradcy*?

Książka zawiera także najważniejsze informacje o typologii ID16™. Mamy nadzieję, że pomoże Ci ona lepiej poznać siebie oraz innych.

WYDAWCY

Wstęp	4
ID16™ wśród jungowskich typologii osobowości	7
Typ: Doradca (ENFJ)	11
Osobowość w zarysie	11
Ogólna charakterystyka	12
Społeczny aspekt osobowości	18
Praca i ścieżka kariery zawodowej	22
Potencjalnie mocne i słabe strony	26
Rozwój osobisty	30
Znane osoby	32
Zarys typów osobowości ID16™	35
Administrator (ESTJ)	35
Adwokat (ESFJ)	37
Animator (ESTP)	39
Artysta (ISFP)	41
Doradca (ENFJ)	43
Dyrektor (ENTJ)	45
Entuzjasta (ENFP)	47
Idealista (INFP)	49

## Spis treści

Innowator (ENTP)	51
Inspektor (ISTJ)	53
Logik (INTP)	55
Mentor (INFJ)	57
Opiekun (ISFJ)	59
Praktyk (ISTP)	61
Prezenter (ESFP)	63
Strateg (INTJ)	65
Polecane publikacje	67
Seria: Twój typ osobowości	71
Bibliografia	87

## ID16™<sup>©</sup> wśród jungowskich typologii osobowości

ID16™<sup>©</sup> należy do rodziny tzw. jungowskich typologii osobowości, odwołujących się do teorii Carla Gustava Junga (1875-1961) – szwajcarskiego psychiatry i psychologa, jednego z głównych przedstawicieli tzw. „psychologii głębi”.

Na podstawie wieloletnich badań i obserwacji, Jung doszedł do wniosku, że różnice w postawie oraz preferencjach ludzi nie są przypadkowe. Stworzył dobrze dziś znany podział na ekstrawertyków i introwertyków. Ponadto wyróżnił cztery funkcje osobowości, stanowiące dwie pary przeciwieństw: percepcja-intuicja i myślenie-odczuwanie. Ustalił też, że w każdej z tych par dominuje jedna z funkcji. Jung doszedł do przekonania, że dominujące funkcje każdego człowieka są stałe i niezależne od zewnętrznych warunków, a ich wypadkową jest typ osobowości.

W 1938 roku dwaj amerykańscy psychiatrzy, Horace Gray i Joseph Wheelwright, stworzyli pierwszy test osobowości oparty na teorii Junga, umożliwiający określenie dominujących funkcji w trzech, opisanych przez niego wymiarach: **ekstrawersja-introwersja**, **percepcja-intuicja** oraz **myślenie-odczuwanie**. Test ten stał się inspiracją dla innych badaczy. W 1942 roku, także na gruncie amerykańskim: Isabel Briggs Myers oraz Katharine Briggs zaczęły stosować swój własny test osobowości, poszerzając klasyczny, trójwymiarowy model Graya i Wheelwrighta o czwarty wymiar: **ocenie-obszercja**. Większość późniejszych typologii i testów osobowości, odwołujących się do teorii Junga, również uwzględnia ów czwarty wymiar. Należy do nich m.in. amerykańska

## ID16™ wśród jungowskich typologii osobowości

typologia opublikowana w 1978 roku przez Davida W. Keirseya oraz test osobowości stworzony na Litwie w latach 70. dwudziestego wieku przez Aušrę Augustinavičiūtė. W następnych dekadach w ich ślady poszli badacze z różnych części świata, tworząc kolejne czterowymiarowe typologie i testy osobowości dostosowane do lokalnych warunków oraz potrzeb.

Do grupy tej należy ID16™ – polska, niezależna typologia osobowości opracowana przez Laboratorium Dobrego Życia. Typologia ta, opublikowana w pierwszej dekadzie XXI wieku, również opiera się na klasycznej teorii Carla Junga. Podobnie jak inne współczesne jungowskie typologie, wpisuje się ona w nurt czterowymiarowej analizy osobowości. Na gruncie ID16™ wymiary te nazywane są **czterema naturalnymi skłonnościami**. Skłonności te mają charakter dychotomiczny, a ich obraz dostarcza informacji o typie osobowości człowieka. Analiza pierwszej skłonności ma na celu określenie dominującego **źródła energii życiowej** (świat zewnętrzny lub świat wewnętrzny). Analiza drugiej skłonności określa dominujący **sposób przyswajania informacji** (poprzez zmysły lub poprzez intuicję). Analiza trzeciej skłonności określa dominujący **sposób podejmowania decyzji** (rozumem lub sercem). Analiza czwartej skłonności określa natomiast dominujący **styl życia** (zorganizowany lub spontaniczny). Kombinacja wszystkich tych naturalnych skłonności, skutkuje **16 możliwymi typami osobowości**.



## ID16™<sup>©</sup> wśród jungowskich typologii osobowości

Szczególną cechą typologii ID16™<sup>©</sup> jest jej praktyczny wymiar. Opisuje ona bowiem poszczególne typy osobowości w działaniu – w pracy, w codziennym życiu oraz relacjach z innymi ludźmi. Nie koncentruje się na wewnętrznej dynamice osobowości i nie podejmuje prób teoretycznego objaśniania wewnętrznych, niewidocznych procesów. Skupia się raczej na tym, jak dany typ osobowości przejawia się na zewnątrz i w jaki sposób wpływa na otoczenie. Ów nacisk na społeczny aspekt osobowości zbliża nieco ID16™<sup>©</sup> do wspomnianej powyżej typologii Aušry Augustina-vičiūtė.

Każdy z 16 typów osobowości ID16™<sup>©</sup> jest wypadkową naturalnych skłonności człowieka. Przypisanie do danego typu nie ma jednak cech wartościujących. Żaden z typów osobowości nie jest lepszy lub gorszy od innych. Każdy z typów jest po prostu inny i każdy ma swoje potencjalnie mocne i słabe strony. ID16™<sup>©</sup> pozwala zidentyfikować i opisać te różnice. Pomaga zrozumieć siebie i odkryć swoje miejsce w świecie.

Znajomość własnego profilu osobowości pozwala ludziom w pełni wykorzystywać swój potencjał i pracować nad obszarami, które mogą przysparzać im problemów. Jest nieocenioną pomocą w codziennym życiu, w rozwiązywaniu problemów, w budowaniu zdrowych relacji z innymi ludźmi oraz podejmowaniu decyzji dotyczących edukacji i kariery zawodowej.

## ID16™<sup>©</sup> wśród jungowskich typologii osobowości

Określenie typu osobowości nie jest procesem, który ma charakter arbitralny i mechaniczny. Każdy człowiek, jako „właściciel i użytkownik swojej osobowości”, jest w pełni kompetentny, aby określić, do którego typu należy. Jego rola w tym procesie jest więc kluczowa. Samoidentyfikacji takiej można dokonać analizując opisy 16 typów osobowości i stopniowo zawężając pole wyboru lub idąc drogą na skróty i wykorzystując test osobowości ID16™<sup>©</sup>. Również w tym przypadku kluczową rolę odgrywa „użytkownik osobowości”, wynik testu zależy bowiem wyłącznie od udzielonych przez niego odpowiedzi.

Identyfikacja typu osobowości pomaga poznać siebie i innych, nie powinna jednak być traktowana jako wyrocznia przesądzająca o przyszłości. Typ osobowości nigdy nie może usprawiedliwiać naszych słabości lub złych relacji z innymi ludźmi (choć może pomóc zrozumieć ich przyczyny)!

W ramach ID16™<sup>©</sup> typ osobowości nie jest traktowany jako statyczny, genetycznie zdeterminowany stan, ale jako wypadkowa cech wrodzonych oraz nabytych. Takie ujęcie nie umniejsza wagi wolnej woli i nie szufladkuje ludzi. Otwiera przed nami nowe perspektywy, zachęcając do pracy nad sobą i wskazując obszary, w których jest ona najbardziej potrzebna.

## TYPOLOGIA OSOBOWOŚCI ID16™©

### Osobowość w zarysie

**Motto życiowe:** *Moi przyjaciele to mój świat.*

Optymistyczny, entuzjastyczny i błyskotliwy. Uprzejmy i taktowny. Posiada niesamowity dar empatii i czerpie radość z bezinteresownego działania dla dobra innych. Potrafi wpływać na ich życie – inspiruje, odkrywa w nich ukryty potencjał i dodaje im wiary we własne siły. Promieniuje ciepłem i przyciąga do siebie innych ludzi. Często pomaga im w rozwiązywaniu osobistych problemów.

Bywa łatwowierny i ma tendencję do patrzenia na świat przez różowe okulary. Skoncentrowany na innych, często zapomina o własnych potrzebach.

#### **Naturalne skłonności *doradcy*:**

- Źródło energii życiowej: świat zewnętrzny.
- Pryswajanie informacji: intuicja.
- Podejmowanie decyzji: serce.
- Styl życia: zorganizowany.

# Typ: Doradca (ENFJ)

## **Pokrewne typy osobowości:**

- Entuzjasta
- Mentor
- Idealista

## **Dane statystyczne:**

- *Doradcy* stanowią 3-5 % populacji.
- Wśród *doradców* znacznie przeważają kobiety (80%).
- Krajem odpowiadającym profilowi *doradcy* jest Francja.<sup>1</sup>

## **Kod literowy**

Uniwersalny kod literowy *doradcy* w jungowskich typologiach osobowości to ENFJ.

## Ogólna charakterystyka

*To jest fragment ebooka. Zamów pełną wersję.*

---

<sup>1</sup> Nie znaczy to, że wszyscy mieszkańcy Francji należą do tego typu osobowości, ale że francuskie społeczeństwo – jako całość – posiada wiele cech charakterystycznych dla *doradcy*.