

CZERP ZYSKI
Z WŁASNEJ PASJI

JAK ZARABIAĆ NA BLOGU

Praktyczny kurs dla blogerów

BARBARA CELIŃSKA



Barbara
Celińska
copyright

all rights reserved

ISBN 978-83-955032-4-5

Wymownia Barbara Celińska
www.wymownia.pl
www.kursyonline.wymownia.pl

Barbara Celińska

Jak zarabiać na blogu

Praktyczny kurs dla blogerów

Kupuj taniej od wydawcy <https://kursyonline.wymownia.pl>:



Pobierz
darmowy ebook



Ucz się
z Wymownią

Wydawnictwo Wymownia



Kup książki

WSTĘP

Świat bez Internetu trudno byłoby sobie dzisiaj wyobrazić. Jest to medium o największym zasięgu, wszechogarniające, wręcz żarłocznie pochłaniające coraz więcej dziedzin życia, o wpływach, które wydają się nie mieć granic. Doskonale wiedzą o tym blogerzy, którym rozwój Internetu otworzył bramy do zupełnie nowych możliwości. Blogów nie tworzy się już jedynie dla celów rozrywkowych, nie są tylko wyrazem naszych pasji i zainteresowań, ale stały się również narzędziem pracy i szansą na całkiem niezły zarobek. Nie każdy bloger wie jednak, jak prowadzić swoją stronę, by wykorzystać ją w ten sposób. Nikt, kto ma własną firmę, nie może pozostać obojętny wobec potencjału Internetu – biznesmeni coraz częściej wykorzystują go do promowania swoich marek i wsparcia poszukują właśnie u blogerów; pragną nawiązać z nimi współpracę, aby rozreklamować swój produkt. Na jakiej jednak zasadzie przedsiębiorca wybiera blogera, któremu zaufa na tyle, by pokazać swoją markę na jego stronie? Ważnym kryterium jest oczywiście popularność – blogi o dużej liczbie wyświetleń, zasypane komentarzami i mające sporą grupę czytelników bez wątpienia w pierwszej kolejności wzbudzą zainteresowanie firm. W końcu im więcej odwiedzin na stronie, tym większe grono odbiorców, do których dotrze reklama. Ale zasięgi to tylko jeden z wielu czynników – trzeba o tym pamiętać, jeśli chce się osiągnąć

sukces. Ostatnią rzeczą, jaką powinno się zrobić, jest spoczęcie na laurach na widok dobrego wyniku wyświetleń. Odpowiedzialny bloger wie, że wszystko, co wstawia do sieci, kreuje jego obraz w oczach odbiorców. Każdy post, każda grafika, każdy komentarz i każda opinia to kolejne cegiełki dodane do wizerunku. Bloger powinien myśleć jak architekt – dokładnie planować swoje działanie, przyszykować projekt i pilnować jego wykonania, dbając o to, by budowla nie legła w gruzach z powodu źle dopasowanego elementu czy słabych fundamentów. Przede wszystkim powinien mieć na uwadze końcowy efekt. Jak będzie wyglądać jego dzieło? Jakie wywrze wrażenie? Żaden przedsiębiorca nie zdecyduje się na współpracę z blogerem prowadzącym swoją stronę w sposób niechlujny, wstawiającym przypadkowe, niepowiązane ze sobą treści. Właściciel firmy na pewno łaskawym okiem spojrzy natomiast na osobę dbającą o swoją stronę. Blog jest wizytówką twórcy, ale staje się także wizytówką przedsiębiorcy, który decyduje się promować na nim swoją markę. Nikt nie zaryzykuje współpracy z blogerem, którego działania mogą nadszarpnąć reputację firmy, wzbudzić niezadowolenie i brak zaufania klientów – blog będzie im się kojarzyć z daną marką. Właśnie dlatego przed kliknięciem w magiczny przycisk „wstaw” warto zastanowić się dwa razy, pamiętając, że naszymi odbiorcami mogą być potencjalni reklamodawcy, którzy nie ograniczą się do lektury zakładki „O mnie”, ale skrupulatnie i krytycznie prześledzą nasze publikacje, z drobiazgową surowością wyszukując choćby najmniejsze potknięcia i gafy. Prowadzenie bloga z myślą o zdobyciu ich przychylności nie jest łatwe – jest jednak wykonalne.

O CZYM JEST KURS

Z uwagi na to, o czym przeczytałeś powyżej, weźmiesz udział w kursie, który pomoże Ci zarabiać na prowadzeniu bloga. O czym jest kurs?

Mówiąc najogólniej, kurs jest o tym, jak poprawić lub od początku ukształtować swój wizerunek, by zrobić dobre wrażenie nie na czytelniku, ale na potencjalnym reklamodawcy. Dzięki temu otrzymasz szansę zarabiania na blogu. Ten aspekt jest przez blogerów bardzo często pomijany. Nasza autoprezentacja musi być przystępna i ciekawa dla czytelników, ale nie może odstraszać firm. Kurs pozwoli Ci wyłonić elementy najistotniejsze dla kreowania własnego wizerunku poprzez blog. By osiągnąć sukces, będziesz musiał zrobić kilka kroków. Przejście przez wszystkie etapy kursu sprawi, że poczujesz się pewnie w kontakcie z potencjalnymi reklamodawcami.

Ciąg dalszy możesz kupić w swojej ulubionej księgarni lub tutaj: [WYDAWCA](#)

Pozostań w kontakcie z innymi blogerami i dołącz do grupy:

BLOGI I FANPAGE – Skuteczna prezentacja w sieci

Kup książkę