

¿CÓMO GANAR DINERO CON UN BLOG?



Curso práctico
para los
blogueros

Barbara
Celińska

Barbara Celińska

**¿CÓMO GANAR DINERO CON UN BLOG?
CURSO PRÁCTICO PARA LOS BLOGUEROS**

Copyright Wymownia Barbara Celińska

All rights reserved

www.wymownia.pl

Título original: *Jak zarabiać na blogu. Praktyczny kurs dla blogerów*

Traducción: Zuzanna Bućko

INTRODUCCIÓN

Hoy en día sería difícil imaginar un mundo sin Internet. Es el medio con el mayor alcance, que tiene la fuerza de dominar todo, absorber vorazmente cada vez más campos de la vida, con influencia que parece no tener límites. Los blogueros lo saben perfectamente. Es el desarrollo de Internet que les permitió alcanzar nuevas posibilidades. Ya no crean sus blogs solamente para el entretenimiento. Los blogs ya no son solo el espejo de nuestras pasiones e intereses, sino que se han convertido en una herramienta de trabajo y la posibilidad de ganar dinero. Sin embargo, no todos los blogueros saben como usar sus sitios web de este modo. Nadie, que dirija su propio negocio, puede permanecer indiferente al potencial de Internet. Los empresarios lo utilizan cada vez más para promocionar sus marcas y para este propósito buscan los blogueros. Desean cooperar con ellos para anunciar su producto. ¿Qué criterios sigue un empresario en busca de un bloguero? Un bloguero en el que pueda confiar suficientemente para mostrar su marca en su blog. Por supuesto, el criterio importante es popularidad. Los blogs con muchas visitas, comentarios y un gran grupo de lectores indudablemente despertarán el interés de las empresas en primer lugar. Al final, los más visitantes a un sitio, mayor es la audiencia a la que se llega un anuncio. Pero el alcance es solamente uno de los criterios. Hay que tenerlo en cuenta si deseas alcanzar el éxito. Lo último que uno debe hacer es dormir en los laureles cuando se ve un buen resultado de las visitas. Un

bloguero responsable sabe que todo que publica crea una impresión ante los ojos de sus destinatarios. Cada publicación, gráfico, comentario y cada opinión es un pequeño aporte en su imagen. El bloguero debe pensar como un arquitecto. Tiene que planificar su actividad con cuidado, preparar el proyecto y observar su implementación, asegurándose de que el edificio no caiga en escombros debido a un elemento mal ajustado o los cimientos débiles. Ante todo, debe tener en cuenta el efecto final. ¿Cómo será su trabajo? ¿Qué influencia tendrá? Ningún emprendedor decidirá cooperar con el bloguero que administra su sitio web de manera desordenada, insertando contenido aleatorio y no relacionado. El propietario de la empresa seguramente atenderá a la persona que se preocupa por su sitio web. El blog es el escaparate del creador, pero también se convierte en el escaparate de un emprendedor que decide promocionar su marca en él. Nadie se arriesgará a cooperar con el bloguero cuyas acciones pueden perjudicar la reputación de la empresa, provocar la insatisfacción y la falta de confianza de los clientes. Al fin, asociarán este blog con una marca determinada. Por eso, antes de hacer clic en el botón mágico "publica", vale la pena considerarlo dos veces, teniendo en cuenta que nuestros destinatarios pueden ser anunciantes potenciales que no se limitarán a leer la pestaña "Acerca de mí", sino que seguirán nuestras publicaciones de forma cuidadosa y crítica, con rigor meticuloso buscando incluso los más pequeños lapsos y errores. Bloguear con el objeto de ganar su favor no es fácil, pero es posible.

DE QUÉ TRATA ESTE CURSO

Debido a lo que acabas de leer, participarás en el curso que te ayudará ganar con tu blog. ¿De qué trata este curso?

En general, este curso te enseñará como mejorar o crear tu imagen desde el principio para impresionar no solo el lector, sino también el anunciante potencial. Así obtendrás la posibilidad de ganar con tu blog. Es un aspecto que muchos bloggers descuidan. Necesitamos una autopresentación accesible e interesante para los lectores pero que no asuste a las empresas. El curso te permitirá identificar los elementos más claves para crear tu propia imagen a través de un blog. Para alcanzar el éxito tendrás que dar algunos pasos. En general, este curso te enseñará como mejorar o crear tu imagen desde el principio para impresionar no solo el lector, sino también el anunciante potencial.